

L'IA POUR LE MARKETING

Intelligence Artificielle

Réf: DIA07



OBJECTIFS

- Produire du contenu rapidement avec l'IA
- Optimiser sa stratégie marketing
- Automatiser les campagnes
- Améliorer l'engagement client



PROGRAMME

Fondamentaux de l'IA marketing

- Rôle de l'IA en marketing
- Tendances actuelles
- Outils clés
- Cas d'usage
- Identification des opportunités

Création de contenu

- Rédaction avec ChatGPT
- Création de visuels avec Midjourney
- Génération d'idées, de contenu et des publications automatiquement
- Planification éditoriale

Automatisation marketing

- Emailing automatisé
- Scénarios marketing
- Utilisation de Mailchimp ou autre
- Segmentation des audiences

Analyse et optimisation

- Analyse des performances
- Optimisation des campagnes
- Interprétation des données
- Amélioration du ROI

Cas pratiques

Création d'une campagne complète - Rédaction de contenus - Analyse des résultats



LE PARCOURS DE FORMATION :

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Alternance entre théorie, études de cas et ateliers pratiques. Présentations, démonstrations d'outils IA, supports pédagogiques.

➤ **Modalité d'évaluation :** Quiz de connaissances - La mise à l'épreuve réelle



Attestation de compétence



DURÉE

1 jour



PRÉREQUIS

Aucun



TARIFS

À partir de 350€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un expert de l'Intelligence Artificielle



PUBLICS

Professionnels du marketing et de la communication, managers, chefs de produits, entrepreneurs et dirigeants



MODULE ++

Après la formation, un module pratique de 3 heures peut être proposé pour mettre en application sur des situations professionnelles concrètes. Ce temps permet de repartir avec des outils directement opérationnels.

Les + !

➤ Apprenez à utiliser ChatGPT et l'IA générative pour créer, optimiser et accélérer vos actions marketing.