FORMATION COURTE

DIGITAL

New

Optimiser l'utilisation d'un compte Twitter

Réf: DDF6

OBJECTIFS

> Créer et utiliser un compte Twitter de manière opérationnelle.

PROGRAMME

1/ Découvrir Twitter

- Identifier les enjeux et les pratiques d'utilisation de Twitter pour les structures publiques - Appréhender l'interface Twitter - Identifier les codes de langage et les fonctionnalités de Twitter (mentions, retweet, hashtags, urls, abonnés, abonnements)

2/ Créer et optimiser son profil pas à pas

- Créer et paramétrer son compte Twitter (renseigner la description de son profil, choisir sa photo de profil et de bannière, etc.)

3/ Publier efficacement sur Twitter »

Les principes de base

- Rédiger des tweets pertinents et percutants - Identifier les contenus adaptés : texte, infographie, image, vidéo, Gif. - Mesurer l'intérêt et le fonctionnement des hash-tags : dans quelles conditions les utiliser ? - Envoyer un message privé »

Organiser une ligne éditoriale

- Identifier votre audience : à qui s'adressent vos publications ? - Respecter les règles de publication sur Twitter - Définir sa ligne éditoriale (ton, thématique, type de post) - Élaborer un programme de publications (à quel rythme seront postées vos publications et identifier les créneaux horaires à privilégier)

4/ Développer une veille efficace

Utiliser les fonctions de recherches avancées pour optimiser sa veille - Élaborer les listes thématiques pour faire de la veille - Dénicher les bons comptes et hashtags à suivre - Optimiser sa veille grâce aux outils complémentaires : Buffer, Feedly…

5/ Développer sa stratégie :

- Augmenter votre audience - Accroitre votre visibilité - Créer de l'engagement

6/ Mesurer vos résultats :

- Analyser et mesurer ses actions : présentation de l'outil statistique Twitter - Suivre, analyser les indicateurs et calculer les KPI (ROI)

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :	Tarifs :	Durée :
St Brieuc-Quimper-Brest	A partir de 280 € HT par stagiaire	1 jour

POUR QUI ?

> **Prérequis :** Connaissances internet

> **Métiers concernés :** Chef d'entreprise, chef de produit, Commercial, Assistante Communication, Community manager, Webmaster, …

PUBLICS

Salarié – Demandeur d'emploi -

Toute personne intéressée

LE PARCOURS DE FORMATION

Type de parcours

> en présentiel

> en présentiel et à distance

> à distance uniquement

FORMATION ÉLIGIBLE AU CPF

Modalités pédagogiques : Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

Modalité d'évaluation : formulaire individuel d'évaluation

Diplôme obtenu : Certification TOSA possible sur demande

Date et mise à jour des informations : 06/05/2021