

Offre Régionale OCPOMMERCE 2022 sélectionnée HOP'Formation

Commerce – Vente – Marketing

– Optimiser l'accueil et la relation client	INTER	2 jours
– Gestion des clients difficiles	INTER	2 jours
– Techniques de vente	INTER/INTRA	2 jours
– Merchandising	INTER	2 jours
– Les fondamentaux du e-commerce	INTER	2 jours
– La vente par les réseaux sociaux	INTER	1 jour
– Prospecter et gagner de nouveaux clients	INTER/INTRA	2 jours
– Coaching commercial	INTER/INTRA	2 jours
– Mettre en place une stratégie webmarketing	INTER	3 jours
– La gestion économique d'un point de vente ou d'un rayon	INTER	2 jours
– Repenser l'expérience client en magasin	INTRA	4 jours