

DIGITAL

Développer sa stratégie de référencement sur internet

Réf: DDF13

OBJECTIFS

- > Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
- > Maîtriser les bases du référencement naturel.
- > Mettre en place une stratégie de référencement naturel.
- > Connaître les techniques d'optimisation indispensables pour un bon référencement.

PROGRAMME

Définition et concepts clés

- L'importance du référencement pour un site internet- Vocabulaire et chiffres clés- les différents types de référencement

Les moteurs de recherche

- Les différents acteurs en France et dans le monde- Le fonctionnement d'un moteur de recherche- Les mises à jour Google et les pénalités Google

Définir une stratégie de mots clés efficace

- Mots clés et champ lexical- Concept de longue traîne-- Méthode et outils pour rechercher des mots clés- Exercice: Identifier et choisir des mots clés efficaces

Structurer son site internet pour un bon référencement

- Nom de domaine, sous domaine et URL- Arborescence du site et profondeur des pages- Le concept de crosslinking-Exercice: Créer une bonne arborescence de son site

Optimiser le contenu éditorial de son site

- Comment créer du contenu rédactionnel correctement considéré par les moteurs de recherche- Les bonnes pratiques-Exercice: Créer un texte optimisé pour les moteurs de recherche.

L'optimisation technique d'un site Web

- Les bonnes pratiques et les erreurs à ne pas commettre - Sitemaps, Robots.txt, balise meta robots- La Google Search Console: se connecter et principales fonctionnalités

Les critères d'optimisation "In Page"

- La balise Title- Structurer le contenu avec les balises titres- Les balises Meta- Les images et les attributs- Le concept de contenu dupliqué-Exercice: Identification des points d'optimisation sur le site des stagiaires

Les Critères d'optimisation "Off Page"

- Le concept de Netlinking ou Linkbuilding- Le Page Rank définition et rôle- Comment identifier un bon lien ? - Comment obtenir des liens ?

Se référencer autrement

- Panorama des autres possibilités pour se référencer

Le suivi du référencement

- La méthodologie pour un bon suivi du référencement de votre site- Quelles actions et quels outils pour évaluer les performances du référencement naturel

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :	Tarifs :	Durée :
St Brieuc- Quimper- Brest	À partir de 560.00 € HT par stagiaire	2 jours

POUR QUI ?

- > **Prérequis :** Connaissance d'internet
- > **Métiers concernés :** Dirigeant , chargé de communication, assistant communication...

PUBLICS

Salarié – Demandeur d'emploi -
Toute personne intéressée

LE PARCOURS DE FORMATION

Type de parcours

- > en présentiel
- > en présentiel et à distance
- > à distance uniquement

Modalités pédagogiques : Cours théorique, étude de cas. Support de cours fourni. Ateliers pratiques.

Modalité d'évaluation : formulaire individuel d'évaluation

Diplôme obtenu : Attestation de compétences