

DIGITAL

## Fondamentaux des réseaux sociaux en 3 jours

Réf: DDF3.1

### OBJECTIFS

- > Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- > Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- > Décrypter les usages qu'en font les entreprises
- > Savoir optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux pour mieux promouvoir ses services ou produits

### PROGRAMME

#### 1 - Identifier les nouveaux usages du Digital

- Identifier les spécificités de chaque réseau social
- Quel réseau social choisir selon son activité ?
- Comment faire les bons choix ?
- Avantages et inconvénients des réseaux sociaux

**En pratique :** panorama des principaux réseaux sociaux

Les + utilisés : Facebook, Twitter, Youtube, Google +, Instagram

Les professionnels : LinkedIn

Les réseaux à veiller : Tik tok, Snapchat, Pinterest

#### 2- Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Définir sa cible
- Comment créer sa communauté en ligne ?
- Quelle stratégie mener dans le but d'augmenter son audience et d'animer sa communauté ?
- Optimiser ses publications

- Adopter une stratégie éditoriale adaptée selon sa cible
- Établir une fréquence de diffusion
- Rédiger son contenu éditorial
- Analyser les retombés et résultats
- Définir des actions correctrices

#### 3 - Le Social Selling

- Comprendre les attentes de l'utilisateur ou de son client
- Rechercher et identifier son public ou prospect
- Construire un profil pour attirer son public
- Détecter des opportunités de leads
- L'e-réputation et la veille en ligne

#### 4- Faire ses premiers pas sur les réseaux sociaux "en live"

Création pas à pas d'un compte sur les réseaux sociaux

**En pratique :** Les participants produisent et personnalisent leurs profils sur le réseau de leur choix.

### INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :	Tarifs :	Durée :
St Brieuc- Quimper-Brest	A partir de 840 € HT par stagiaire	3 jours

### POUR QUI ?

- > **Prérequis :** Connaissances internet
- > **Métiers concernés :** Chef de produit, chef d'entreprise, Community manager, Webmaster, Commercial, Web designer, ...

### PUBLICS

Salarié – Demandeur d'emploi -  
Toute personne intéressée

### LE PARCOURS DE FORMATION

#### Type de parcours

- > en présentiel
- > en présentiel et à distance
- > à distance uniquement

**Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

**Modalité d'évaluation :** formulaire individuel d'évaluation

**Diplôme obtenu :** Attestation de compétences