FORMATION COURTE

COMPTABILITÉ

Gestion commerciale opérationnelle

Réf: DCF01

OBJECTIFS

> Maîtriser les outils de budgétisation
> Prendre en charge le suivi budgétaire du développement commercial

PROGRAMME

> Jour 1 :

- Calculs commerciaux et seuil de rentabilité
- Comptabilité analytique

> Jour 2 :

Plan d'action commercial :

- Ecrire la problématique, définir l'action et ses objectifs
- Identifier les personnes concernées
- Déterminer le budget alloué
- Définir des dates et analyser les résultats obtenus

Business plan :

- Présentation de l'entreprise et de l'équipe
- Présentation des produits ou services proposés
- Le marché, la concurrence , le plan d'action
- Le mode économique et les prévisions financières
- Opportunité d'investissement

> Jour 3 :

Concevoir un tableau de bord :

- Choisir des indicateurs pertinents
- Analyser les écarts
- Évaluer les performances commerciales
- Définir des mesures correctives

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :	Tarifs :	Durée :
St Brieuc-Quimper-Brest	À partir de 777 € HT par stagiaire	3 jours

POUR QUI ?

> Prérequis : Connaissances de base sur tableur
> Métiers concernés : Directeur et responsable commercial, directeur commercial régional, chef de marché, chef d'agence, chef des ventes,

PUBLICS

Salarié – Demandeur d'emploi -
Toute personne intéressée

LE PARCOURS DE FORMATION

Type de parcours

> en présentiel
> en présentiel et à distance
> à distance uniquement

Modalités pédagogiques : Cours théorique, étude de cas. Support de cours fourni. Ateliers pratiques.
Modalité d'évaluation : formulaire individuel d'évaluation
Diplôme obtenu : Attestation de compétences

Date et mise à jour des informations : 20/07/2022