

DIGITAL

New

Instagram pour les professionnels

Réf: DDF9

OBJECTIFS

- > Connaître le fonctionnement d'Instagram
- > Utiliser de façon professionnelle Instagram
- > Animer une page professionnelle sur Instagram

PROGRAMME

Introduction

Les tendances actuelles
Les composants de l'application (web / mobile)
Les différents types de publication

Créer son profil Insta

La création du compte
Les différences entre profils personnel et professionnel
L'optimisation du profil professionnel
Le stagiaire devra se connecter à son compte ou en créer un dans la phase d'exercice pratique.

Rédiger sa ligne éditoriale

Cibles et objectifs
La charte éditoriale
Les sources de contenus

Utiliser Instagram

Les filtres et éléments de retouches
La publication de photos
La publication de vidéos
La publication de stories
Le direct

Développer sa stratégie sur Insta

L'organisation de concours
Vendre sur Instagram
Les influenceurs
Les campagnes publicitaires
L'analyse statistique

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :	Tarifs :	Durée :
St Brieuc- Quimper-Brest	A partir de 280 € HT par stagiaire	1 jour

POUR QUI ?

- > **Prérequis** : Connaissances internet
- > **Métiers concernés** : Chef d'entreprise, chef de produit, Commercial, Assistante Communication, Community manager, Webmaster, ...

PUBLICS

Salarié – Demandeur d'emploi -
Toute personne intéressée

LE PARCOURS DE FORMATION

Type de parcours

- > en présentiel
- > en présentiel et à distance
- > à distance uniquement

Modalités pédagogiques : Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

Modalité d'évaluation : formulaire individuel d'évaluation

Diplôme obtenu : Certification TOSA possible sur demande

