

CRÉER UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC PRESTASHOP

Communication Digitale



OBJECTIFS

- Être capable de créer un site marchand avec PrestaShop
- Savoir paramétrer la boutique en ligne (infos générales, logo, thème, menus...), héberger et mettre en ligne son site
- Maîtriser les différents outils disponibles
- Être capable de gérer le contenu du site, le modifier



PROGRAMME

Introduction

- Découvrir le CMS PrestaShop et ses ressources en ligne

Installer et paramétrer

- Connaître les prérequis techniques
- Télécharger et installer

Back et Front Office

- Découvrir les modules du thème standard
- Prendre en main la console administrateur et des onglets de gestion

Paramétrer votre boutique

- Modifier les informations globales (devises, moyens de paiement, mentions légales, conditions générales des ventes)
- Modifier le logo
- Gérer les frais de port
- Activer les modules préinstallés
- Installer de nouveaux modules
- Installation et activation d'un autre thème

Personnaliser vos contenus et votre catalogue

- Créer les menus du site, les catégories de produits
- Gérer les produits
- Saisir le texte et le mettre en forme
- Insérer des photos et des images

Personnaliser Prestashop

- Découvrir les outils nécessaires
- Définir l'architecture et l'organisation des dossiers
- Créer un nouveau thème à partir du modèle de base
- Déplacer les blocs dans la page
- Adapter un thème à sa charte graphique

Le Paiement sécurisé

- Découvrir les solutions de paiement
- Connaître les avantages et inconvénients de chaque solution
- Installer un module bancaire

Sauvegarder et sécuriser son site en ligne

- Maîtriser les principales règles de sécurité
- Sauvegarder le site et la base de données



DURÉE

3 jours

Réf: DDF10



PRÉREQUIS

Connaissances internet



TARIFS

À partir de 966€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Responsable de magasin, Assistant Commercial, Vendeur...



ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite



Les + !

> Cette formation s'adapte à votre afin de créer une boutique en ligne cohérente avec vos besoins, et d'optimiser l'efficacité de celle-ci

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

> **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

> **Modalité d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence