

DÉVELOPPER SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT SUR INTERNET

Communication Digitale

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Maîtriser les bases du référencement naturel
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Connaître les techniques d'optimisation indispensables pour un bon référencement

PROGRAMME

Définition et concepts clés

- L'importance du référencement pour un site internet - Vocabulaire et chiffres clés - Les différents types de référencement

Les moteurs de recherche

- Les différents acteurs en France et dans le monde - Le fonctionnement d'un moteur de recherche
- Les mises à jour Google et les pénalités Google

Définir une stratégie de mots clés efficace

- Mots clés et champ lexical - Concept de longue traîne - Méthode et outils pour rechercher des mots clés - *Exercice: Identifier et choisir des mots clés efficaces*

Structurer son site internet pour un bon référencement

- Nom de domaine, sous domaine et URL - Arborescence du site et profondeur des pages - Le concept de crosslinking - *Exercice: Créer une bonne arborescence de son site*

Optimiser le contenu éditorial de son site

- Comment créer du contenu rédactionnel correctement considéré par les moteurs de recherche
- Les bonnes pratiques - *Exercice: Créer un texte optimisé pour les moteurs de recherche*

L'optimisation technique d'un site Web

- Les bonnes pratiques et les erreurs à ne pas commettre
- Sitemaps, Robots.txt, balise meta robots - La Google Search Console : se connecter et principales fonctionnalités

Les critères d'optimisation "In Page"

- La balise Title - Structurer le contenu avec les balises titres - Les balises Meta - Les images et les attributs - Le concept de contenu dupliqué - *Exercice: Identification des points d'optimisation sur le site des stagiaires*

Les Critères d'optimisation "Off Page"

- Le concept de Netlinking ou Linkbuilding - Le Page Rank définition et rôle - Comment identifier un bon lien ? - Comment obtenir des liens ?

Se référencer autrement

- Panorama des autres possibilités pour se référencer

Le suivi du référencement

- La méthodologie pour un bon suivi du référencement de votre site - Quelles actions et quels outils pour évaluer les performances du référencement naturel

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

➤ **Modalité d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

📄 Attestation de compétence

Réf: DDF13



DURÉE

2 jours



PRÉREQUIS

Connaissances internet



TARIFS

À partir de 322€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Chef d'entreprise, chef de produit, Commercial, Assistante Communication, Community manager, Webmaster, ...



ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite

➤ Les + !

> Cette formation allie théorie et pratique pour une meilleure efficacité d'apprentissage, et des résultats plus concrets