

RÉUSSIR LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

Communication Digitale

OBJECTIFS

- Comprendre comment le numérique change l'économie
- Connaître les leviers de transformation numérique dans l'entreprise
- Identifier les nouvelles compétences
- Découvrir les métiers du numérique

PROGRAMME

Culture numérique

- World Wide Web - GAFAM, BATX, NATU : comment les géants du numérique transforment l'économie ?
- Panorama des technologies : Big data
- Intelligence artificielle...

Passer au numérique : comment ?

- Développer une stratégie avec le numérique
- Se prémunir des cyber risques
- S'ouvrir à l'écosystème numérique
- Communiquer avec le digital

Vendre avec le digital

- Comprendre les nouvelles attentes clients
- La digitalisation des métiers
- Digitaliser ses produits et services
- Respecter les règles juridiques

Les défis RH de la transformation numérique

- Préparer son équipe au digital
- Intégrer de nouvelles compétences

Les outils d'un projet de transformation numérique


- Les outils pour vendre en ligne
- Les outils pour communiquer
- Les outils pour collaborer
- Financer sa transformation digitale

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Cours théorique, étude de cas. Support de cours fourni. Ateliers pratiques.

➤ **Modalité d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

 Attestation de compétence

Réf: DDF15



DURÉE

1 jour



PRÉREQUIS

Aucun



TARIFS

À partir de 231€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise



ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite

Les + !

> Cette formation s'appuie sur la situation des stagiaires afin de réussir au mieux la transformation digitale de leurs entreprises