

# CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK PRO

## Communication Digitale

### OBJECTIFS

- Définir son plan d'actions sur Facebook
- Créer une page Facebook professionnelle
- Animer une communauté sur sa page Facebook

### PROGRAMME

#### Éléments stratégiques et intérêts de Facebook

- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque
- Préparer un plan d'actions pour sa page Facebook

#### Lancer sa Page Facebook

- Créer un profil administrateur
- Choisir et créer le nom de la page officielle
- Maîtriser l'interface d'administration
- Choisir les applications de la page

#### Connecter sa Page pro

- Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux
- Like, share, plug-in et Facebook connect
- Identifier les pages similaires ou concurrentes
- Partager du contenu sur d'autres pages Facebook

#### Animer et gérer sa page Facebook

- Gérer l'administration de la page et les contributeurs
- Définir les contenus et le process éditorial (édition/ validation)
- Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans
- Gérer une crise sur Facebook

#### Développer sa Page Facebook

- Améliorer la landing page et l'expérience utilisateur
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages



Réf: DDF8



### DURÉE

1 jour



### PRÉREQUIS

Connaissances internet



### TARIFS

À partir de 322€ HT/stagiaire



### INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



### PUBLICS

Chef d'entreprise, chef de produit, Commercial, Assistante Communication, Community manager, Webmaster, ...



### ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite



## Les + !

> Cette formation vous permet de développer une page Facebook Pro en prenant en compte vos besoins pour optimiser l'utilisation de votre compte

### LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

➤ **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

➤ Attestation de compétence