

INSTAGRAM POUR LES PROFESSIONNELS

Communication Digitale



OBJECTIFS

- Connaître le fonctionnement d'Instagram
- Utiliser de façon professionnelle Instagram
- Animer une page professionnelle sur Instagram



PROGRAMME

Introduction

- Les tendances actuelles
- Les composants de l'application (web / mobile)
- Les différents types de publication

Créer son profil Insta

- La création du compte
- Les différences entre profils personnel et professionnel
- L'optimisation du profil professionnel
- Le stagiaire devra se connecter à son compte ou en créer un dans la phase d'exercice pratique.

Rédiger sa ligne éditoriale

- Cibles et objectifs
- La charte éditoriale
- Les sources de contenus

Utiliser Instagram

- Les filtres et éléments de retouches
- La publication de photos
- La publication de vidéos
- La publication de stories
- Le direct

Développer sa stratégie sur Insta

- L'organisation de concours
- Vendre sur Instagram
- Les influenceurs
- Les campagnes publicitaires
- L'analyse statistique



Réf: DDF9



DURÉE

1 jour



PRÉREQUIS

Connaissances internet



TARIFS

À partir de 322€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Chef d'entreprise, chef de produit, Commercial, Assistant Communication, Community manager, Webmaster, ...



ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

➤ **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

➤ Attestation de compétence

➤ **Les + !**

> Cette formation vous permet de développer une page Instagram en prenant en compte vos besoins pour optimiser l'utilisation de votre compte