HOP' Formation

Formation courte

LES FONDAMENTAUX DU E-COMMERCE

Commerce - Vente

Réf: DCOF13

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du E-commerce
- Découvrir les étapes pour mettre en œuvre une stratégie opérationnelle E-commerce

PROGRAMME

Comprendre le e-commerce
- Les fondamentaux
- Les tendances et les évolutions du e-commerce
- L'environnement juridique de l'e-commerce
- Les comportement d'e-shoppers

Les étapes clés d'un projet e-commerce
- Structuration du catalogue produits/services
- Le cas du multi-catalogue et du catalogue spécifique par type de clientèle
- Le passage de commande et les processus de gestion
- Le traitement du paiement
- La gestion de la relation client
- Le service après vente : gestion des retours, loi Chatel...

Outils pour créer un site marchand
- Prestashop / Magento / Wordpress
- Solution de sites par abonnement

Optimiser son offre e-commercial
- Qualité, ergonomie et efficacité d'un site
- Le choix des outils : zoom, vidéos, images, interactivité
- Affiner ses campagnes
- Optimiser l'expérience d'achat client / e-tracking
- Le cycle de vente
- La performance économique du site

Assurer la promotion du e-commerce
- Le e-marketing GRC et marketing direct : gérer et fidéliser une clientèle
- Web B to C ou B to B
- Les sources de trafic : e-pub, affiliation, référencement payant, sources externes, guides d'achats...

Piloter une campagne e-commerciale multicanal (à court terme)
- Mots-clés et référencement naturel
- Liens commerciaux et emailing
- Profiter du multicanal : réseaux sociaux, médias, mobiles, tablettes
- Evaluer les retombées d'une campagne

Piloter une stratégie globale et anticiper les évolutions
- Mise en œuvre à long terme : communication nouvelle génération (Web 2.0, réseau social, marketing viral)
- Etre en veille permanente

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel | Distanciel | Intra-entreprise | Inter-entreprises | One to one | Duo

> **Modalités pédagogiques :** Apports théoriques, étude de cas, exposé. Partage d'expérience. Mise en situation.

> **Modalité d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

DURÉE

2 jours

PRÉREQUIS

Aucun

TARIFS

À partir de 644€ HT/stagiaire

INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Vente et du Commerce

PUBLICS

Toute personne intéressée

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite

Les +!

> Une formation qui permet d'acquérir les techniques de gestion de sites en matière de contenu et de référencement pour développer le trafic et la visibilité

Date et mise à jour des informations : 20/01/2023