HOP' Formation

Formation courte

GESTION COMMERCIALE OPÉRATIONNELLE

Gestion - Comptabilité - Paie

Réf: DCF01

OBJECTIFS

- Maîtriser les outils de budgétisation
- Prendre en charge le suivi budgétaire du développement commercial

PROGRAMME

Jour 1 :
- Calculs commerciaux et seuil de rentabilité
- Comptabilité analytique

Jour 2 :
Plan d'action commercial :
- Ecrire la problématique, définir l'action et ses objectifs
- Identifier les personnes concernées
- Déterminer le budget alloué
- Définir des dates et analyser les résultats obtenus

Business plan :
- Présentation de l'entreprise et de l'équipe
- Présentation des produits ou services proposés
- Le marché, la concurrence, le plan d'action
- Le mode économique et les prévisions financières
- Opportunité d'investissement

Jour 3 :
Concevoir un tableau de bord :
- Choisir des indicateurs pertinents
- Analyser les écarts
- Évaluer les performances commerciales
- Définir des mesures correctives

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel | Distanciel | Intra-entreprise | Inter-entreprises | One to one | Duo

> **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

> **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

DURÉE

3 jours

PRÉREQUIS

Connaissances de base sur tableur

TARIFS

À partir de 903€ HT/stagiaire

INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Gestion, la Comptabilité, et la Paie

PUBLICS

Directeur et responsable commercial, directeur commercial régional, chef de marché, chef d'agence, chef des ventes,

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite

Les +!

> Cette formation vous permet la maîtrise des outils de budgétisation et de la prise en charge du suivi budgétaire du développement commercial

Date et mise à jour des informations : 30/01/2023