

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR COMMUNIQUER SUR SON ENTREPRISE AVEC L'IA

Digital Web Marketing

OBJECTIFS

- Utiliser les réseaux sociaux Instagram et LinkedIn pour communiquer efficacement sur son entreprise
- Utiliser les IA ChatGPT et Midjourney générer rapidement des publications de qualité
- Utiliser des techniques de persuasion pour créer des publications engageantes

PROGRAMME



Introduction à l'utilisation des réseaux sociaux pour communiquer sur son entreprise

- Objectifs de formation - Présentation des réseaux sociaux utilisés - Présentation des techniques de communication avancées

Création d'une stratégie de contenu efficace pour Instagram et LinkedIn

- Utilisation des techniques de communication avancées pour adapter le contenu à l'audience cible - Analyse des tendances sur les réseaux sociaux

Utilisation de ChatGPT pour générer automatiquement des publications de qualité

Utilisation d'Adobe Spark pour créer des visuels attrayants

Utilisation de Midjourney générer automatiquement des images

Utilisation du calendrier éditorial pour planifier et organiser le contenu

- Présentation du concept de calendrier éditorial
- Mise en place d'un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux

Mise en pratique de la stratégie de contenu

- Mise en place de la stratégie de contenu sur les réseaux sociaux
- Analyse des résultats

Techniques avancées de persuasion pour créer des publications engageantes

- Utilisation des techniques avancées de persuasion pour créer des publications engageantes - Analyse des résultats

Conclusion et discussion

- Récapitulation des concepts clés

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distantiel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

- > **Modalités pédagogiques** : Mise en situation - Appui sur des cas concrets
- > **Modalité d'évaluation** : Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

Réf: DDF19



DURÉE

2 jours



PRÉREQUIS

Connaître les réseaux sociaux



TARIFS

À partir de 630€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS



ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite

Les +!

> Formation adaptée aux besoins et aux objectifs des stagiaires

> Efficace pour améliorer sa productivité, sa créativité et sa capacité à communiquer efficacement avec son public cible