

CRÉER ET PUBLIER DU CONTENU POUR LE WEB

Digital Web Marketing



OBJECTIFS

- Comprendre les principes clés du brand content
- Identifier son audience cible
- Générer des idées de contenu pertinentes
- Rendre son contenu attractif et captivant
- Connaître les outils de publications en ligne
- Encourager l'interaction avec ses cibles
- Mesurer l'impact d'un contenu en ligne



PROGRAMME

Accueil et introduction

- Tour de table - Présentation des objectifs de la formation

Les principes de la création de contenus

- Les différents formats de contenus - L'importance de créer un contenu pertinent
- Définir son audience cible et adapter son contenu à sa cible

Générer du contenu pertinent

- Trouver des sujets et organiser sa veille - Les outils de recherche de mots clés
- Planifier et organiser son contenu

Rendre son contenu attractif

- Les principes du Web Storytelling - Les techniques d'écriture pour le Web
- L'utilisation des images pour les contenus

Les outils de publications en ligne

- Les CMS (systèmes de gestion de contenus) - Les plateformes de médias sociaux
- Les blogs et sites Web d'entreprise

Interagir avec ses cibles

- Les commentaires et réponses aux questions - Les sondages et enquêtes d'opinion - Les appels à l'action

Mesurer l'impact de son contenu

- Les indicateurs clés (KPI) du contenu en ligne - Les outils d'analyse et de suivi
- Optimiser et ajuster ses contenus

Session de questions/réponses

- Récapitulatif des principaux points abordés - Réponse aux questions des participants

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel | Distanciel | Intra-entreprise | Inter-entreprises | One to one | Duo

- > **Modalités pédagogiques :** Mise en situation - Appui sur des cas concrets
- > **Modalité d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle
- > Attestation de compétence

Réf: DDF21



DURÉE

1 jour



PRÉREQUIS

Aucun



TARIFS

À partir de 315€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Toute personne intéressée



ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite

Les +!

> Formation adaptée aux besoins et aux objectifs des stagiaires pour lui permettre de créer et de publier du contenu pour le web.