

FAIRE VIVRE SON SITE INTERNET

Digital Web Marketing

OBJECTIFS

- Les principes clés pour faire vivre son site Web
- Savoir optimiser son site pour une meilleure visibilité
- Apprendre à créer du contenu engageant et attrayant
- Maîtriser les techniques de promotion en ligne
- Les stratégies pour développer et fidéliser son audience
- Comprendre les bases de l'analyse et de l'évaluation des performances en ligne

PROGRAMME

Accueil et introduction

- Tour de table - Présentation des objectifs de la formation

Faire vivre son site web

- La mise à jour régulière du contenu - Les optimisations techniques : navigation, ergonomie - La gestion des erreurs et des liens brisés

Optimiser la visibilité de son site

- Les bases du référencement naturel (SEO) - L'utilisation des mots clés
- L'importance des métadonnées et des balises

Créer du contenu engageant

- Les différents types de contenu - Les techniques d'écriture Web - Les appels à l'action et les liens

Se démarquer avec la promotion

- Les réseaux sociaux pour promouvoir son site - Le marketing d'influence
- Les campagnes publicitaires en ligne - L'inbound marketing

Développer et fidéliser l'audience

- La collecte d'adresses e-mail - La création d'une newsletter - Les programmes de fidélité

Les performances du site web


- Les outils d'analyse Web - Les indicateurs (KPI) à suivre - L'ajustement de la stratégie Web

Session de questions/réponses

- Récapitulatif des principaux points abordés - Réponse aux questions des participants
- Remise des supports et évaluation de la formation

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

- > **Modalités pédagogiques :** Mise en situation - Appui sur des cas concrets
 - > **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle
-  Attestation de compétence

Réf: DDF22



DURÉE

1 jour



PRÉREQUIS

Aucun



TARIFS

À partir de 315€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Toute personne intéressée



ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite

Les +!

> Une formation pratique qui s'appuie sur la mise en situation et de l'analyse de pratique pour apprendre à faire vivre son site internet.