

OPTIMISER L'UTILISATION D'UN COMPTE X

Digital Web Marketing

OBJECTIFS

- Créer et utiliser un compte X de manière opérationnelle.

PROGRAMME

Découvrir X

- Identifier les enjeux et les pratiques d'utilisation de X pour les structures publiques - Appréhender l'interface de X - Identifier les codes de langage et les fonctionnalités de X (mentions, republication, hashtags, urls, abonnés, abonnements)

Créer et optimiser son profil pas à pas

- Créer et paramétrer son compte X (renseigner la description de son profil, choisir sa photo de profil et de bannière, etc.)

Publier efficacement sur X

Les principes de base

- Rédiger des publications pertinentes et percutantes - Identifier les contenus adaptés : texte, infographie, image, vidéo, Gif. - Mesurer l'intérêt et le fonctionnement des hashtags : dans quelles conditions les utiliser ? - Envoyer un message privé »

Organiser une ligne éditoriale

- Identifier votre audience : à qui s'adressent vos publications ? - Respecter les règles de publication sur X - Définir sa ligne éditoriale (ton, thématique, type de post) - Élaborer un programme de publications (à quel rythme seront postées vos publications et identifier les créneaux horaires à privilégier)

Développer une veille efficace

- Utiliser les fonctions de recherches avancées pour optimiser sa veille - Élaborer les listes thématiques pour faire de la veille - Dénicher les bons comptes et hashtags à suivre - Optimiser sa veille grâce aux outils complémentaires : Buffer, Feedly...

Développer sa stratégie :

- Augmenter votre audience - Accroître votre visibilité - Créer de l'engagement

Mesurer vos résultats :

- Analyser et mesurer ses actions : présentation de l'outil statistique X - Suivre, analyser les indicateurs et calculer les KPI (ROI)



Réf: DDF6



DURÉE

1 jour



PRÉREQUIS

Connaissances internet



TARIFS

À partir de 322€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Chef d'entreprise, chef de produit, Commercial, Assistante Communication, Community manager, Webmaster, ...



ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

- > **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

- > **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

Les +!

> Cette formation vous permet de découvrir et d'utiliser de façon optimale le réseau social X, à la mesure de vos besoins