

LE WEBMARKETING : LE WEB DESIGN AU SERVICE DU MARKETING

Digital Web Marketing

OBJECTIFS

- Sensibiliser les apprenants aux fondamentaux des principales techniques de la communication et du marketing sur Internet
- Intégrer la continuité entre marketing classique et digital

PROGRAMME

Comprendre l'impact du digital pour les entreprises et l'intégrer dans sa stratégie marketing

- Etat des lieux des usages et habitudes de consommation
- La démarche de conception d'un site depuis son étude préalable, initiation à la réalisation d'un site commercial pertinent
- Le référencement sur Internet (SEO & SEA) : Référencement naturel auprès des moteurs de recherche, référencement commercial auprès des moteurs de recherche

Découverte des évolutions du marketing digital

- Internet et le marketing de contenu : La « marque média » électronique et ses problématiques
- La publicité visuelle sur Internet : Bilan, grands principes, formats et modalités de déploiement
- La web analytique : Outils d'analyse et indicateurs de performance des campagnes

Fils rouges lancement d'une nouvelle offre commerciale par exemple

Travaux pratiques

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

- > **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.
- > **Modalité d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

 Attestation de compétence

Réf: DDF1



DURÉE

3 jours



PRÉREQUIS

Connaissances en marketing et internet



TARIFS

À partir de 966€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Chef de produit, chef d'entreprise, Community manager, Webmaster, Commercial, Web designer, ...

Les + !

> Cette formation permet au stagiaire de comprendre le lien entre Web design et Webmarketing, tout en pratiquant par des exercices et des études de cas