

# **Formation courte**

# RÉUSSIR LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

# Digital Web Marketing



# **OBJECTIFS**

- Comprendre comment le numérique change l'économie
- Connaître les leviers de transformation numérique dans l'entreprise
- Identifier les nouvelles compétences
- Découvrir les métiers du numérique



## **PROGRAMME**

#### Culture numérique

- World Wide Web GAFAM, BATX, NATU : comment les géants du numérique transforment l'économie?
- Panorama des technologies : Big data
- Intelligence artificielle...

#### Passer au numérique : comment ?

- Développer une stratégie avec le numérique
- Se prémunir des cyber risques
- S'ouvrir à l'écosystème numérique
- Communiquer avec le digital

## Vendre avec le digital

- Comprendre les nouvelles attentes clients
- La digitalisation des métiers
- Digitaliser ses produits et services
- Respecter les règles juridiques

## Les défis RH de la transformation numérique

- Préparer son équipe au digital
- Intégrer de nouvelles compétences

#### Les outils d'un projet de transformation numérique

- Les outils pour vendre en ligne
- Les outils pour communiquer
- Les outils pour collaborer
- Financer sa transformation digitale

#### LE PARCOURS DE FORMATION



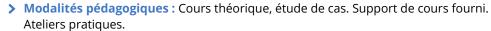












> Modalité d'évaluation : Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle



Attestation de compétence



DURÉE

Réf: DDF15

1 jour



**PRÉREQUIS** 

Aucun



**TARIFS** 

À partir de 231€ HT/stagiaire



**INTERVENANT** 

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



**PUBLICS** 

Toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise



> Cette formation s'appuie sur la situation des stagiaires afin de réussir au mieux la transformation digitale de leurs entreprises

Date et mise à jour des informations : 24/01/2023