

# FONDAMENTAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

## Digital Web Marketing

### OBJECTIFS

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises

### PROGRAMME



#### Identifier les nouveaux usages du Digital

- Identifier les spécificités de chaque réseau social
- Quel réseau social choisir selon son activité ?
- Comment faire les bons choix ?
- Avantages et inconvénients des réseaux sociaux

**En pratique :** panorama des principaux réseaux sociaux

Les + utilisés : Facebook, X, Youtube, Google, Instagram

Les professionnels : LinkedIn

Les réseaux à veiller : Tik tok, Snapchat, Pinterest

#### Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Définir sa cible
- Comment créer sa communauté en ligne ?
- Quelle stratégie mener dans le but d'augmenter son audience et d'animer sa communauté ?
- Optimiser ses publications
- Adopter une stratégie éditoriale adaptée selon sa cible
- Établir une fréquence de diffusion
- Rédiger son contenu éditorial
- Analyser les retombés et résultats
- Définir des actions correctrices

#### Faire ses premiers pas sur les réseaux sociaux "en live"

- Création pas à pas d'un compte sur les réseaux sociaux

**En pratique :** Les participants produisent et personnalisent leurs profils sur le réseau de leur choix.

### LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

- > **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.
- > **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

Réf: DDF3



### DURÉE

2 jours



### PRÉREQUIS

Connaissance internet



### TARIFS

À partir de 644€ HT/stagiaire



### INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



### PUBLICS

Chef de produit, chef d'entreprise, Community manager, Webmaster, Commercial, Web designer, ...



## Les + !

> Notre formateur vous accompagne dans votre découverte des principaux réseaux sociaux, de leur fonction, et dans la création d'un compte