

OPTIMISER L'UTILISATION DE SON COMPTE LINKEDIN

Digital Web Marketing



OBJECTIFS

- Créer un profil LinkedIn
- Mettre en place une stratégie de Personal Branding et d'e-réputation
- Participer aux groupes LinkedIn
- Créer votre page entreprise LinkedIn



PROGRAMME

Construction de son plan médias sociaux

- Définition des ressources et des moyens à mettre en œuvre
- Mise en place de sa stratégie de contenus

Découvrir les règles pour créer un gérer un profil LinkedIn

- Créer son profil Informations personnelles et informations professionnelles
- Une bio ou un CV ?
- Mettre en avant son profil : le potentiel de recherche, mots clefs, réseaux
- Mise à jour de son profil

Construire son réseau de contacts

- Importer des contacts
- Exporter ses contacts dans une stratégie cross-canal
- Créer des mises en relation
- Créer vos fichiers de prospection

Personnal branding et interactions sur LinkedIn

- Découvrir tous les outils de notoriété sur LinkedIn
- Groupes, adhésion, création et participation
- Posts, images et vidéos
- Slideshare
- Publicité

Publications sur LinkedIn

- Écrire un article sur LinkedIn
- Posts et commentaires
- Messages

Statistiques sur LinkedIn



LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

➤ **Modalité d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

Réf: DDF7



DURÉE

1 jour



PRÉREQUIS

Connaissances internet



TARIFS

À partir de 322€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Chef d'entreprise, chef de produit, Commercial, Assistante Communication, Community manager, Webmaster, ...



Les + !

> Cette formation vous permet de découvrir et d'utiliser de façon optimale le réseau social LinkedIn, à la mesure de vos besoins