

INSTAGRAM POUR LES PROFESSIONNELS

Digital Web Marketing



OBJECTIFS

- Connaître le fonctionnement d'Instagram
- Utiliser de façon professionnelle Instagram
- Animer une page professionnelle sur Instagram



PROGRAMME

Introduction

- Les tendances actuelles
- Les composants de l'application (web / mobile)
- Les différents types de publication

Créer son profil Insta

- La création du compte
- Les différences entre profils personnel et professionnel
- L'optimisation du profil professionnel
- Le stagiaire devra se connecter à son compte ou en créer un dans la phase d'exercice pratique.

Rédiger sa ligne éditoriale

- Cibles et objectifs
- La charte éditoriale
- Les sources de contenus

Utiliser Instagram

- Les filtres et éléments de retouches
- La publication de photos
- La publication de vidéos
- La publication de stories
- Le direct

Développer sa stratégie sur Insta

- L'organisation de concours
- Vendre sur Instagram
- Les influenceurs
- Les campagnes publicitaires
- L'analyse statistique



Réf: DDF9



DURÉE

1 jour



PRÉREQUIS

Connaissances internet



TARIFS

À partir de 322€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Chef d'entreprise, chef de produit, Commercial, Assistant Communication, Community manager, Webmaster, ...

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

- > **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.
- > **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

Les + !

> Cette formation vous permet de développer une page Instagram en prenant en compte vos besoins pour optimiser l'utilisation de votre compte