

DÉVELOPPER LE MANAGEMENT TRANSVERSAL

Management



OBJECTIFS

- Se positionner dans son rôle de manager et définir sa stratégie d'intervention
- Développer son influence sans autorité hiérarchique
- Assurer la coordination transversale
- Développer des comportements de coopération avec les acteurs et leur hiérarchie



PROGRAMME

Comprendre et appréhender la notion de management transversal

- Qu'est-ce que le management transversal ?
- Identifier les spécificités du management transversal
- Les missions du manager transversal , son rôle
- Situer son rôle dans l'organisation
- Développer ses compétences

Se positionner en tant que manager transversal :

- Se positionner à la fois comme stratège, manager, leader, communicant
- construire son réseau d'influence
- susciter l'implication

Communiquer, coordonner et coopérer

- Utiliser le mode de coordination le plus adapté à chaque situation
- Utiliser la confrontation des expertises et le transfert d'expérience
- Déterminer les modalités de communication les plus efficaces

Favoriser le changement

- Utiliser les modes de communication adaptés pour favoriser le changement
- Gérer les situations sensibles



LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Mises en situation – atelier de partage de pratiques et d'expérience – entraînement et feedback à la communication pour bien coordonner/coopérer

➤ **Modalité d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle



Attestation de compétence

Réf: DM02



DURÉE

2 jours



PRÉREQUIS

Connaissance en management



TARIFS

À partir de 700€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel du management



PUBLICS

Chef d'équipe, responsable de service, directeur...



Les + !

> Cette formation permet d'obtenir les clés pour mener à bien sa mission de management transversal dynamique