

CRÉER DU CONTENU PERCUTANT

Digital Web Marketing



OBJECTIFS

- Découvrir les différents outils pour créer des contenus percutants
- Créer des contenus efficaces pour son site web et ses réseaux sociaux (vidéos, supports écrits, visuels, etc.)
- Optimiser la pertinence et l'engagement des contenus publiés



PROGRAMME

MODULE 1 - CRÉATION DE CONTENU POUR UN SITE WEB

Définition de ses objectifs

Importance du contenu dans une stratégie digitale
Comprendre les attentes et besoins de son audience
Principes de la lisibilité et de l'engagement

Outils et techniques pour rédiger des contenus web efficaces

Techniques de storytelling et copywriting
SEO : Rédiger pour le web et améliorer son référencement
Outils d'optimisation (Yoast SEO, Google Trends, etc.).

Conception de visuels attractifs pour le web

Outils de création graphique (Canva, Adobe Express, etc.)
Choix des couleurs, typographies et images
Cohérence visuelle et charte graphique

Exercice pratique : rédaction d'un article optimisé SEO - Réalisation d'un visuel accompagnant l'article - Relecture et optimisation collective.

MODULE 2 : CRÉATION DE CONTENU POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Comprendre les spécificités des différents réseaux sociaux

Différences entre Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter, etc
Algorithmes et engagement : ce qui fonctionne en 2024
Adapter son ton et son format à chaque plateforme

Création de contenus visuels et vidéos pour les réseaux

Outils pour créer des visuels impactants (Canva, Figma, etc.)
Bases de la vidéo : montage simple (CapCut, InShot, Premiere Rush)
Sous-titrage, musique et animation

Planification et automatisation des publications

Calendrier de contenu : comment organiser ses posts ?
Outils de planification (Meta Business Suite, Buffer, Hootsuite, etc.).
Mesurer l'impact : KPIs et outils d'analyse.

Pratique : Réalisation d'une publication optimisée - Création d'un post adapté à une plateforme - Montage vidéo court et optimisé - Présentation et analyse des travaux en groupe.

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Mise en situation - Appui sur des cas concrets

➤ **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

Réf: DDF24



DURÉE

2 jours



PRÉREQUIS

Aucun



TARIFS

À partir de 644€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Entrepreneurs, dirigeants, communicants, responsables marketing, community managers...



Les + !

> Une formation pratique qui s'appuie sur la mise en situation et de l'analyse de pratique pour apprendre à faire vivre son site internet.