

CRÉER SON SITE WEB

Digital Web Marketing



OBJECTIFS

- Créer son propre site web facilement avec un outil adapté
- Optimiser son site pour le référencement (SEO) afin d'être visible sur Google
- Structurer et améliorer ses contenus pour attirer et convertir ses visiteurs



PROGRAMME

CRÉER SON SITE WEB

Comprendre les bases d'un site web

- Les différents types de sites - Choisir la bonne plateforme en fonction de ses besoins
- Hébergement, nom de domaine et sécurité : ce qu'il faut savoir

Prise en main de l'outil de création de site

- Installation et configuration d'un site sur WordPress (ou autre plateforme adaptée) - Découverte de l'interface, des menus et des options - Personnalisation du design et choix d'un thème adapté

Structurer son site pour une navigation efficace

- L'importance de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur (UX) - Création des pages essentielles
- Gestion du menu et des liens internes

OPTIMISER SON CONTENU ET AMÉLIORER LE RÉFÉRENCIEMENT (SEO)

Rédiger des contenus engageants et optimisés

- Les bases du copywriting : écrire pour capter l'attention et convertir - L'optimisation des titres, descriptions et textes pour le SEO - Intégration d'images et vidéos sans ralentir son site

Les bases du référencement naturel (SEO)

- Comment fonctionne Google et pourquoi le SEO est important - Les mots-clés : comment les choisir et les intégrer dans son site - Optimiser ses URL, balises et méta-descriptions

Créer un blog pour améliorer son référencement

- Pourquoi un blog booste la visibilité d'un site - Trouver des idées de contenus pertinents pour son audience - Structurer ses articles pour plaire aux lecteurs et à Google

FINALISATION, PROMOTION ET MISE EN LIGNE

Améliorer la performance et la sécurité de son site

- Accélérer le chargement du site (optimisation des images, cache, plugins) - Sécuriser son site contre les attaques et les bugs - Vérifier la compatibilité mobile et responsive design

Promouvoir son site et attirer du trafic

- Utiliser les réseaux sociaux pour générer des visiteurs - Mettre en place une newsletter et capturer des emails - Collaborer avec d'autres sites et créer des backlinks

Test final et mise en ligne officielle

- Vérifications avant publication (liens, erreurs, SEO) - Test utilisateur : navigation et expérience client - Lancer son site et suivre ses performances avec Google Analytics



LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distantiel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

- > **Modalités pédagogiques :** Mise en situation - Appui sur des cas concrets
- > **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle



Attestation de compétence

Réf: DDF23



DURÉE

3 jours



PRÉREQUIS

Aucun



TARIFS

À partir de 966€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Entrepreneurs, commerçants, indépendants, débutants en création de site web



> Une formation pratique qui s'appuie sur la mise en situation et de l'analyse de pratique pour apprendre à faire vivre son site internet.