

S'INITIER À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS SON QUOTIDIEN PROFESSIONNEL

Communication Digitale



OBJECTIFS

- Mieux appréhender les concepts fondamentaux de l'IA
- Identifier les bénéfices et risques
- Explorer des cas concrets d'application
- Évaluer les besoins internes et les solutions adaptées
- Définir une stratégie réaliste d'adoption de l'IA



PROGRAMME

Comprendre l'IA et ses impacts

- L'IA qu'est-ce que c'est ?
- Sécurité, éthique et limitation de l'IA au travail

Initiation sur des cas concrets d'applications en milieu professionnel

- Identifier les concepts de base de l'intelligence artificielle et son impact sur le monde du travail
- Découvrir les différentes applications de l'IA pour améliorer la productivité et l'efficacité professionnelle et leurs usages
- Présentation d'outils accessibles (ChatGPT, Zapier, CRM avec IA, chatbots, personnalisation marketing, outils d'analyse de données)

Atelier : *Démonstration et cas pratique avec Zapier*

Rédiger des prompts (requêtes) efficaces

- Analyser ses objectifs, sa cible et son contexte pour optimiser l'utilisation de l'IA
- Poser les bonnes questions pour obtenir des résultats précis et produire des contenus de qualité
- Pratiquer, tester, analyser, comparer

Atelier : *Générer du texte*

Produire des visuels

- Cas d'utilisation pour le marketing digital : réseaux sociaux, publicités, branding
- Création de contenu éducatif et informatif : posters, infographies, présentations
- Développement personnel et professionnel : portfolio, CV créatifs

Atelier : *Générer des visuels avec Leonardo et CANVA*

Prioriser et définir une stratégie IA

- Établir une feuille de route réaliste et progressive
- Critères de choix des outils et mise en place d'un projet IA

Atelier : *Élaborer un plan d'action pour son entreprise*

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distantiel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Alternance entre théorie, études de cas et ateliers pratiques. Présentations, démonstrations d'outils IA, supports pédagogiques

➤ **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle



Attestation de compétence

Réf: DDP16



DURÉE

1 jour



PRÉREQUIS

Aucun



TARIFS

À partir de 350€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Chef de produit, chef d'entreprise, Community manager, Webmaster, Commercial, Web designer, ...



Les + !

> participant repart avec une feuille de route IA adaptée à son entreprise

> Efficace pour améliorer sa productivité, sa créativité et sa capacité à communiquer efficacement avec son public cible