

# CRÉER DU CONTENU PERCUTANT

## Digital Web Marketing



### OBJECTIFS

- Découvrir les différents outils pour créer des contenus percutants
- Créer des contenus efficaces pour son site web et ses réseaux sociaux (vidéos, supports écrits, visuels, etc.)
- Optimiser la pertinence et l'engagement des contenus publiés



### PROGRAMME

#### MODULE 1 - CRÉATION DE CONTENU POUR UN SITE WEB

##### Définition de ses objectifs

- Importance du contenu dans une stratégie digitale
- Comprendre les attentes et besoins de son audience
- Principes de la lisibilité et de l'engagement

##### Outils et techniques pour rédiger des contenus web efficaces

- Techniques de storytelling et copywriting
- SEO : Rédiger pour le web et améliorer son référencement
- Outils d'optimisation (Yoast SEO, Google Trends, etc.).

##### Conception de visuels attractifs pour le web

- Outils de création graphique (Canva, Adobe Express, etc.)
- Choix des couleurs, typographies et images
- Cohérence visuelle et charte graphique

*Exercice pratique : rédaction d'un article optimisé SEO - Réalisation d'un visuel accompagnant l'article - Relecture et optimisation collective.*

#### MODULE 2 : CRÉATION DE CONTENU POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

##### Comprendre les spécificités des différents réseaux sociaux

- Différences entre Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter, etc
- Algorithmes et engagement : ce qui fonctionne en 2026
- Adapter son ton et son format à chaque plateforme

##### Création de contenus visuels et vidéos pour les réseaux

- Outils pour créer des visuels impactants (Canva, Figma, etc.)
- Bases de la vidéo : montage simple (CapCut, InShot, Premiere Rush)
- Sous-titrage, musique et animation

##### Planification et automatisation des publications

- Calendrier de contenu : comment organiser ses posts ?
- Outils de planification (Meta Business Suite, Buffer, Hootsuite, etc.).
- Mesurer l'impact : KPIs et outils d'analyse.

*Pratique : Réalisation d'une publication optimisée - Création d'un post adapté à une plateforme - Montage vidéo court et optimisé - Présentation et analyse des travaux en groupe.*

### LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Mise en situation - Appui sur des cas concrets

➤ **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

📄 Attestation de compétence

Réf: DDF24



### DURÉE

2 jours



### PRÉREQUIS

Aucun



### TARIFS

À partir de 644€ HT/stagiaire



### INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



### PUBLICS

Entrepreneurs, dirigeants, communicants, responsables marketing, community managers...



## Les + !

> Une formation pratique qui s'appuie sur la mise en situation et de l'analyse de pratique pour apprendre à faire vivre son site internet.